



# ふーかる

*FOOD LOCAL IN NEW LIFE STYLE 2020*

山梨の食〔財〕を  
もっと広げよう  
～山梨を食で盛り上げ隊～

# 経緯/問題意識

自然豊かな山梨では多くの食材が生産されている。そのすべてが山梨の魅力を伝えるためのカギだと考える。食は〔財〕であるため食〔財〕と記した。

地産地消が推進されているが食資源が豊富にも関わらず山梨の食についてはまだまだ周知が不足している。個々の食材を紹介するものは多いので、食材同士をつなげたり、生産者と料理をする人をつながる機会をもっと増やしたい

NEW LIFE STYLE 2020のもと  
新しい発信方法を模索するチャンスと捉える

# 目的・目標

- 山梨の食材を使用したわかりやすい調理動画を集約し山梨の「食」の輪を広げる。
- 地産地消をテーマに人と食、人と人をつなげる、つながること
- 新たな「つなげる・つながる」方法を模索すること

食材と食材

生産者と料理をする人

2つを融合することで相乗効果を狙う

美味しく楽しい食⇒山梨を元気に

# 主な活動内容



○ 2つ以上の県産食材を融合した料理動画コンテストの開催・啓蒙

例)

山梨のジビエ

×

県産野菜

○ SNSにおける料理動画を活用した県産食材の啓蒙

○ 県産食材の調理方法の探求

# アピールポイント

最も人を惹きつける力のある「食」に分野で人と食、人と人をつなげることを通して山梨の魅力を伝えていく。

単一の食材だけでなく、複数の食材、入り口（生産者）と出口（料理をする人）をつなげることで相乗効果を見込める。

「*FOOD LOCAL IN NEW LIFE STYLE 2020*」をテーマに未知数である新たな仲間＝発信者を発掘できる